

5 คำนำ

6 บทที่ 1 รู้จัก “ผลลัพธ์ทางสังคม” และ “ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน”

- 7 • ผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) คืออะไร
- 9 • ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) คืออะไร
- 10 • ประโยชน์ของการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
- 14 • ใครใช้การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนได้

16 บทที่ 2 หลักการประเมินผลตอบแทนทางสังคม

- 18 • ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดึงให้เข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุด
- 20 • เข้าใจสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลง
- 21 • ใช้ “ค่าแทนทางการเงิน” ที่มีความสำคัญ
- 23 • รวมเฉพาะสิ่งที่เป็นสาระสำคัญ
- 25 • หลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริง
- 26 • เน้นความโปร่งใสทุกขั้นตอน
- 27 • พร้อมรับการตรวจสอบผลลัพธ์

28 บทที่ 3 กรอบคิดและเครื่องมือสำคัญในการประเมิน

- 31 • ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change)
- 34 • ห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Impact Value Chain)
- 44 • กรณีฐาน (Base-Case Scenario)

52 บทที่ 4 ขั้นตอนประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

- 56 • ขั้นที่ 1 : การวางแผน
- 58 • กิจกรรมที่ 1 – เข้าใจเป้าหมายในการวิเคราะห์
- 59 • กิจกรรมที่ 2 – เข้าใจองค์กรของคุณ

- 60 • กิจกรรมที่ 3 – ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- 64 • กิจกรรมที่ 4 – กำหนดขอบเขตการวิเคราะห์
- 70 • กิจกรรมที่ 5 – จัดทำห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Impact Value Chain)
- 75 • กิจกรรมที่ 6 – เลือกตัวชี้วัด (Social Impact Indicator)
- 85 • กิจกรรมที่ 7 – พัฒนาแผนการเก็บข้อมูล
- 86 • **ขั้นที่ 2 : การนำไปปฏิบัติ**
- 88 • กิจกรรมที่ 8 – รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตัวชี้วัด
- 91 • กิจกรรมที่ 9 – เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินกรณีฐาน (Base Case Scenario)
- 98 • กิจกรรมที่ 10 – แปลงค่าตัวชี้วัดเป็นมูลค่าทางการเงิน (Monetization)
- 110 • กิจกรรมที่ 11 – แยกแยะระหว่าง “ค่าใช้จ่าย” กับ “เงินลงทุน”
- 112 • กิจกรรมที่ 12 – วิเคราะห์รายรับและรายจ่าย
- 114 • กิจกรรมที่ 13 – วิเคราะห์รายรับและรายจ่ายที่สัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 116 • กิจกรรมที่ 14 – ประเมินมูลค่าในอนาคต (Projection)
- 120 • กิจกรรมที่ 15 – คำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
- 128 • **ขั้นที่ 3 : การรายงาน**
- 129 • กิจกรรมที่ 16 – การรายงาน
- 132 • **ขั้นที่ 4 : การแปลงเป็นกิจกรรมปกติขององค์กร**
- 133 • กิจกรรมที่ 17 – ควรติดตามผล

134 ข้อเสนอแนะส่งท้าย

140 แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

144 ภาคผนวก 1 : ตัวอย่างตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Indicators)

164 ภาคผนวก 2 : ตัวอย่างการแสดงผลการรายงานประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) ของกิจการเพื่อสังคมในต่างประเทศ