

## สารบัญ

- คำนำจากสถาบันนโยบายศึกษา 3
- คำนำจากผู้เขียน 5
- บทสรุปสำหรับผู้บริหาร 7
- Executive Summary 31
- บทที่ 1 โซเชียลมีเดีย กับ การเมืองไทย 23
- บทที่ 2 โซเชียลมีเดีย กับ กฎหมายไทย 37
- บทที่ 3 เครื่องมือทางการเมืองใหม่ของสังคมไทย 51
- บทที่ 4 โลกทัศน์ที่แตกต่างและอนาคตที่ยังมองไม่เห็น 101
- บทที่ 5 สรุปลงและข้อเสนอแนะ 107
- บรรณานุกรม 107

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น  
For educational use and reference only