

| คำนำ    |                                                               | หน้า |
|---------|---------------------------------------------------------------|------|
|         |                                                               | III  |
| บทที่ 1 | ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปจากเดิม                              | 1    |
|         | ● ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขของเวลา-สถานที่                      | 10   |
|         | ● พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป                           | 13   |
| บทที่ 2 | ความท้าทายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเล่าเรื่อง          | 21   |
|         | ● องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับปัญหาการสื่อสารสาธารณะยุคดิจิทัล | 24   |
|         | ● การสำรวจของดีของท้องถิ่น                                    | 30   |
|         | ● การหาจุดแข็งและจุดขายที่แตกต่างของท้องถิ่น                  | 33   |
|         | ● การทำ Audience Persona                                      | 47   |
|         | ● กรณีศึกษา Best Practice/Lesson Learned                      | 52   |
| บทที่ 3 | การวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล                  | 55   |
|         | ● เครื่องมือประชาสัมพันธ์ (Public Relations Tools)            | 58   |
|         | ● ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์                                     | 81   |
|         | ● การวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์                            | 85   |

|                                                             | หน้า |
|-------------------------------------------------------------|------|
| บทที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์         | 89   |
| ๑ สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในสังคมไทย                | 91   |
| ๑ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) กับงานประชาสัมพันธ์ | 97   |
| ๑ ข้อพึงระวังในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์  | 106  |
| บทที่ 5 การเล่าเรื่อง (Storytelling) ให้น่าสนใจในยุคดิจิทัล | 111  |
| ๑ การหา Value Content                                       | 113  |
| ๑ ประเภทของ Content ที่คนอยากแชร์                           | 122  |
| บรรณานุกรม                                                  | 124  |
| ประวัติผู้เขียน                                             | 129  |