

สารบัญ

หน้า

คำนำ

III

บทคัดย่อ

VII

Abstract

IX

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

XIII

Executive Summary

XVII

บทที่ 1 บทนำ

1. ที่มาและความสำคัญ 3
2. วัตถุประสงค์ 7
3. ขอบเขตการศึกษา 7
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 8
5. วิธีการศึกษา 9

บทที่ 2 บททวนวรรณกรรม

11

1. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 14
2. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) 21
3. การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) 33
4. ความมั่นคงเมืองในสังคมประชาธิปไตย (Democratic Citizenship) 39
5. เกณฑ์วิจัยที่เกี่ยวข้อง 43

บทที่ 3 กรอบแนวคิด

49

1. การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ 51
2. แนวคิด/ทฤษฎีในการวัดการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ 53
3. กรอบแนวคิดการวัดการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชนในสังคมประชาธิปไตย 63

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	69
1. ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน ในสังคมประชาธิปไตย (ร่าง)	72
2. การแก้ไขปรับปรุงตัวชี้วัดฯ (ร่าง) ตามข้อเสนอแนะ ของผู้ทรงคุณวุฒิ	75
3. ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน ในสังคมประชาธิปไตย (ฉบับสมบูรณ์)	83
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	87
1. สรุปผลการศึกษา	91
2. ข้อเสนอแนะในการนำตัวชี้วัดไปใช้	95
3. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	95
4. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	101
ภาคผนวก ก ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	103
ภาคผนวก ข เทคนิคทดสอบการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของ เยาวชนในสังคมประชาธิปไตย	116