

# สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทคัดย่อ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2	คำถามการศึกษา	5
1.3	วัตถุประสงค์การศึกษา	5
1.4	ขอบเขตการศึกษา	5
1.5	ขั้นตอนการศึกษา	7
1.6	ระยะเวลาดำเนินการศึกษา	11
1.7	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12

ส่วนที่ 2 การสื่อสารทางยุทธศาสตร์: ความท้าทาย ความหมาย  
ขีดความสามารถ และหลักการทั่วไป 15

2.1	ความท้าทายของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์	16
2.1.1	สถานะแวดล้อมการสื่อสารทางยุทธศาสตร์	16
2.1.2	แนวทางและขีดความสามารถ	16

ในการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ของกองทัพไทย

2.2	ความจำกัดความของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (STRATCOM)	19
2.2.1	กองกำลังร่วม สหรัฐอเมริกา	19
2.2.2	กองทัพบก สหรัฐอเมริกา	19
2.2.3	กระทรวงกลาโหมสหราชอาณาจักร	19
2.2.4	กองบัญชาการกองทัพไทย (บก.ทท.)	20

# สารบัญ

	หน้า
2.2.5 วิทยาลัยเสนาธิการทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ (วสท.สปท.)	20
2.2.6 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ (สจว.สปท.)	20
2.3 ขีดความสามารถของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (Capabilities of Strategic Communication)	20
2.3.1 ขีดความสามารถหลัก (Core Capabilities) ของ STRATCOM	20
2.3.2 ขีดความสามารถสนับสนุน (Supporting Capabilities) ของ STRATCOM	22
2.3.3 ขีดความสามารถที่เกี่ยวข้อง (Related Capabilities) ของ STRATCOM	23
2.4 หลักการดำเนินการของการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (Principle of Strategic Communication)	23
2.4.1 การขับเคลื่อนด้วยผู้นำ (Leadership-Driven)	23
2.4.2 ความน่าเชื่อถือ (Credible)	24
2.4.3 ความเข้าใจ (Understand)	24
2.4.4 การสนทนา (Dialogue)	25
2.4.5 ความแพร่หลาย (Pervasive)	25
2.4.6 ความมีเอกภาพของความพยายาม (Unity of Effort)	25
2.4.7 การมุ่งต่อผลลัพธ์ (Results Base)	26
2.4.8 การตอบสนองเป้าหมาย ข้อความ เวลา สถานที่ ที่ถูกต้องเป็นสำคัญ (Responsive)	26
2.4.9 ความต่อเนื่อง (Continuous)	26

# สารบัญ

	หน้า
3.3.1.1 การรู้สถานการณ์อย่างลึกซึ้ง	46
3.3.1.2 การรู้เจตนาารมณ์ของผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน	46
3.3.1.3 การรู้วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์	46
3.3.1.4 การรู้กลุ่มเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย	47
3.3.1.5 การรู้การออกแบบ ตารางประสานสอดคล้อง	47
3.3.1.6 การรู้กิจกรรมขีดความสามารถ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสาร	47
3.3.1.7 การรู้ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	47
3.3.2 ตัวแบบ (Model) กระบวนการสื่อสารทาง ยุทธศาสตร์	49
3.3.2.1 การกำหนดความชัดเจนเจตนาารมณ์ ของผู้นำ หรือผู้บริหารระดับสูง	49
3.3.2.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์	49
3.3.2.3 การสำรวจสภาวะแวดล้อม	50
3.3.2.4 การกำหนดและทำความเข้าใจเป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมาย	51
3.3.2.5 การวางรูปแบบ	51
3.3.2.6 การกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จ	56
3.3.2.7 การประเมินผล	57

# สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 4 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	61
4.1 บทสรุป	61
4.2 ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานด้านการสื่อสาร ทางยุทธศาสตร์ในบริบทของกองทัพไทย	62
ภาคผนวก	67
ภาคผนวก ก : สรุปผลการประชุม	68
ภาคผนวก ก-1 : สรุปผลการประชุมครั้งที่ 1/59 โครงการศึกษาขั้นต้น “แนวทางการ พัฒนาการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (Strategic Communication : STRATCOM) และการปฏิบัติการ ข่าวสาร (Information Operations : IO) ของกองทัพไทย”	69
ภาคผนวก ก-2 : สรุปผลการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2/59 เรื่อง “แนวทางการพัฒนา การสื่อสารทางยุทธศาสตร์ (Strategic Communication : STRATCOM) และการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) ของกองทัพไทย”	76

# สารบัญ

หน้า

ภาคผนวก ก-3 : สรุปผลการประชุมวิชาการ 88

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ ครั้งที่ 2/59

เรื่อง “บทบาทของการสื่อสาร

ทางยุทธศาสตร์ ต่อบริบทความมั่นคง

ในศตวรรษที่ 21”

ภาคผนวก ข : สรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึก 104

(Indepth Interview) ผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาคผนวก ค : รูปการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ 113

จากการประชุมระดมความคิดเห็น (Brainstorm)

ภาคผนวก ง : รูปการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ 118

การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview)

ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants)

บรรณานุกรม 123

บรรณานุกรม

สำหรับเพื่อการศึกษาระดับปริญญาโท  
For educational use and reference only