

สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	i
สารบัญ.....	ii
บทที่ 1 ความคิดสร้างสรรค์.....	1
1.1 ลักษณะและความหมายของความคิดสร้างสรรค์.....	1
1.2 สมองและการใช้ความคิดของมนุษย์.....	3
1.3 การคิดที่สร้างสรรค์.....	7
1.4 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์.....	12
1.5 ลักษณะของบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์.....	13
1.6 อุปสรรคของความคิดสร้างสรรค์.....	15
1.7 เหตุผลที่ต้องพัฒนาการคิดแบบใหม่และสร้างสรรค์.....	18
บรรณานุกรม.....	20
บทที่ 2 การวิเคราะห์ปัญหาที่ไม่คาดคิดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้น.....	21
2.1 เทคนิคการระดมความคิด (Brain Storming).....	21
2.2 การวิเคราะห์ปัญหาที่ไม่คาดคิดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้น.....	23
2.3 การฝึกการคาดการณ์ปัญหาและแนวทางป้องกัน : เทคนิค SAPUP.....	26
2.4 ตัวอย่างการฝึกมองปัญหาและหาวิธีแก้ไขหรือป้องกันด้วยเทคนิค SAPUP.....	29
2.5 วิธีที่ช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และฝึกการมองการณ์ล่วงหน้า.....	38
2.6 ข้อคิด.....	39
บรรณานุกรม.....	40
บทที่ 3 การบริหารและการจัดการคุณค่า (Value Management).....	21
3.1 ความเป็นมาของวิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering, VE).....	42
3.2 VE คืออะไร.....	43
3.3 การนำ VE ไปประยุกต์ใช้งาน.....	44

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.4	เปรียบเทียบ VE Job Plan ของผู้แต่งแต่ละท่าน.....	45
3.5	ทีมงานVE.....	46
3.6	การประสานงานของทีมงานVE.....	47
3.7	โครงสร้างของทีมงานVE.....	47
3.8	บทบาทและหน้าที่ของทีมงานVE.....	50
3.9	ทีมงานVE ต้องทำอะไรบ้าง.....	51
3.10	การสำรวจและการรวบรวมข้อมูลข่าวสารของงานต้นแบบ.....	52
3.11	ข้อมูลข่าวสารที่ควรทำการสำรวจและรวบรวมเพิ่มเติม.....	54
3.12	การวิเคราะห์งานต้นแบบเพื่อหาหน้าที่ (Function Analysis).....	60
3.13	ขั้นตอนการวิเคราะห์งานต้นแบบเพื่อหาหน้าที่.....	61
3.14	กรณีศึกษาการใช้VEในการลดต้นทุนผลิตภัณฑ์โต๊ะเครื่องแป้ง.....	64
3.15	วิเคราะห์โดยใช้เทคนิค Numerical Evaluation.....	71
3.16	การประเมินผลความคิดเพื่อการออกแบบ (Evaluation and Design).....	82
3.17	ตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศึกษา (โต๊ะเครื่องแป้ง).....	86
	บรรณานุกรม.....	96
บทที่ 4	การจัดการคุณค่าตามแนวทางญี่ปุ่น.....	97
4.1	การจัดการคุณค่า (Value Management, VM).....	97
4.2	การพัฒนาเทคนิค VM ในประเทศญี่ปุ่น.....	100
4.3	การเรียนรู้ VM ผ่านการศึกษาเชิงปฏิบัติการ (VM-Work Shop Seminar, VM-WSS).....	105
4.4	การศึกษา VM เชิงปฏิบัติการ (VM-Work Shop Seminar, VM-WSS).....	105
4.5	การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานของ VM (VM Job Plan) โดยสังเขป.....	118
4.6	Work Sheet ที่ใช้ในการศึกษา VM เชิงปฏิบัติการ.....	127
4.7	กรณีศึกษาสำหรับการศึกษา VM-WSS.....	142
	บรรณานุกรม.....	149

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	151
5.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)	152
5.2 การตลาดกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	159
5.3 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	162
บรรณานุกรม.....	176
บทที่ 6 การจัดองค์กรให้เกิดศักยภาพการแข่งขันสูงสุด.....	177
6.1 วิธีคิดแบบ “ฐานโครงสร้างส่วนบน”	179
6.2 ทฤษฎีการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ.....	182
6.3 แนวคิดวงกลมดาว (Star Circle).....	198
6.4 วงกลมดาวสมบูรณ์ (Absolute Star Circle).....	203
บรรณานุกรม.....	221
บทที่ 7 การประยุกต์ใช้วงกลมดาวเพื่อกำหนดการอย่างมีประสิทธิภาพ	222
7.1 สมการวงกลมดาวเชิงซ้อน (Multiplex Star Circle).....	223
7.2 การประยุกต์ใช้วงกลมดาวในชีวิตประจำวัน.....	245
7.3 วงกลมดาวระดับสูงสุดสำหรับการจัดการ	258
บรรณานุกรม.....	272
ดัชนี.....	273