

# สารบัญ

คำนำ

3

การรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

Clayton M. Christensen  
และ Michael Overdorf

6

การแข่งขันทางธุรกิจด้วย Analytics

Thomas H. Davenport

46

การบริหารจัดการตนเอง

Peter F. Drucker

90

อะไรที่ทำให้คุณเป็นผู้นำ

Daniel Goleman

126

การนำ Balanced Scorecard ไปปฏิบัติ

Robert S. Kaplan  
และ David P. Norton

166

## กับดักนวัตกรรม

Rosabeth Moss Kanter \_\_\_\_\_

222

## การสร้างการเปลี่ยนแปลง

เหตุใดความพยายามสร้างการเปลี่ยนแปลงจึงล้มเหลว

John P. Kotter \_\_\_\_\_

272

## การตลาดที่มีมุมมองค้นพบ

Theodore Levitt \_\_\_\_\_

306

## กลยุทธ์คืออะไร

Michael E. Porter \_\_\_\_\_

354

## ความสามารถหลักขององค์กร

C.K. Prahalad และ Gary Hamel \_\_\_\_\_

428

## เกี่ยวกับพู่ชียน \_\_\_\_\_

485