

สารบัญ

บทที่ 1	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย	13
1.1	บททั่วไป : ความหมาย	13
1.2	ระบบกฎหมาย	15
1.3	ประเภทของกฎหมาย	17
บทที่ 2	ข้อความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ	21
2.1	บททั่วไป	22
1.	สิทธิเสรีภาพ : ความหมาย	22
2.	ประเภทของสิทธิเสรีภาพ	24
3.	ขอบเขตการใช้สิทธิเสรีภาพ	26
4.	หลักประกันการใช้สิทธิเสรีภาพของบุคคล	30
2.2	หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน	33
1.	สื่อมวลชน : ความหมาย	34
2.	สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน	36
3.	ข้อจำกัดการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน	44
บทที่ 3	การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน ตามกฎหมาย	57
3.1	การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ	58
1.	การคุ้มครองเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	59

2.	การคุ้มครองเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น	62
3.	การคุ้มครอง “คลื่นความถี่” ในฐานะสมบัติของชาติ	64
4.	การคุ้มครองเสรีภาพของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน	69
3.2	สื่อมวลชนกับ “สิทธิในการรับรู้”	71
1.	หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับ “สิทธิในการรับรู้”	72
2.	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการตามบทบัญญัติพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540	75
3.3	สื่อมวลชนกับ “เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น”	90
1.	หลักการพื้นฐานของเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น	91
2.	ข้อจำกัดของเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น	95
3.4	สื่อมวลชนกับ “สิทธิส่วนบุคคล”	99
บทที่ 4	ข้อจำกัดการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนตามกฎหมายพิเศษ	111
4.1	สิ่งพิมพ์	112
1.	สิ่งพิมพ์ที่ตกอยู่ในบังคับของกฎหมาย	112
2.	ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	113
3.	บทบาทของรัฐในการควบคุมสิ่งพิมพ์	118
4.2	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	120
1.	กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ในบังคับของกฎหมาย	124

2.	ลักษณะการควบคุมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	125
3.	เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีอำนาจในการควบคุมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมาย	141
4.3	ภาพยนตร์	148
1.	ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่อยู่ในบังคับของกฎหมาย	148
2.	การควบคุมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามกฎหมาย	149
3.	เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีอำนาจในการควบคุมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามกฎหมาย	162
4.4	การโฆษณา	166
1.	การควบคุมการโฆษณาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	168
2.	การควบคุมการโฆษณาตามพระราชบัญญัติอื่น ๆ	174

บทที่ 5 ความรับผิดชอบตามกฎหมายจากการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน 187

5.1	สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบทางแพ่ง	188
1.	หลักเกณฑ์ความรับผิดชอบกรณีละเมิดทั่วไป	190
2.	หลักเกณฑ์ความรับผิดชอบกรณีละเมิดต่อชื่อเสียง	201
5.2	สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบทางอาญา	213
1.	ความผิดฐานหมิ่นประมาท	214
2.	ความผิดฐานดูหมิ่น	229
3.	ความผิดฐานละเมิดอำนาจศาล	233
4.	ความผิดฐานเผยแพร่วัตถุหรือสิ่งลามก	240
5.	ความผิดฐานก่อความเดือดร้อนรำคาญ	244

5.3	สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบอันเกิดจากการกระทำ	
	ความผิดด้วยคอมพิวเตอร์	246
	1. วัตถุประสงค์การคุ้มครองตามกฎหมาย	248
	2. ฐานความรับผิดชอบตามกฎหมาย	249
	2.1 ความรับผิดชอบของ “ผู้นำเข้า” หรือ “ผู้เผยแพร่หรือส่งต่อ”	250
	2.2 ความรับผิดชอบของ “ผู้ให้บริการ”	255
	2.3 ความรับผิดชอบจากการสร้าง การตัดต่อ การเติมหรือดัดแปลงภาพบุคคล ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์	257
	3. อำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย	259
	4. บทกำหนดโทษ	263
บทที่ 6	สื่อมวลชนกับลิขสิทธิ์	267
6.1	ลิขสิทธิ์ : ความหมาย	268
6.2	สื่อมวลชนกับงานอันมีลิขสิทธิ์	270
6.3	การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์	274
	ก. การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ในกรณีที่ยังไม่มีการนำงานสร้างสรรค์ออกโฆษณา	276
	ข. การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ในกรณีที่มีการนำงานสร้างสรรค์ออกโฆษณาแล้ว	278
6.4	ผู้เป็นเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย	279
6.5	สิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย	285
6.6	อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์	290
6.7	การละเมิดลิขสิทธิ์	293

ก. การกระทำอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ 294

ข. ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ 295

6.8 ข้อมูลการบริหารสิทธิและมาตรการทางเทคโนโลยี

กับความคุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ 301

บรรณานุกรม 307

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
 For educational use and reference only