

# สารบัญ

คำนิยาม

๑

คำนำ

๓

## ตอนที่ ๑ ความรู้พื้นฐานการรู้เท่าทันสื่อ

จงวิพากษ์ตนเองเพื่อเป็นผู้รับสารที่ตื่นรู้ ๑๖

การประยุกต์ใช้หลักศาสนาเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ ๒๐

ทบทวนคำถามพื้นฐานเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ ๒๔

อย่าเชื่อในสิ่งที่เห็น ๒๙

เมื่อตัวร้ายในสื่อกลายเป็นตัวร้ายในชีวิตจริง ๓๓

ยาพิษที่เจือมากับความบันเทิง ๓๗

อย่าเพิ่มโทษแรงเงา ๔๓

ภาพตัวแทนของประเทศไทยกับห้องส้วม ๔๗

เด็กกับการ์ตูน ๕๑

ตั้งคำถามเป็นก็ต้องแสวงหาคำตอบเป็น ๕๔

## ตอนที่ ๒ การรู้เท่าทันสื่อและข่าวสาร

หมาเฝ้าบ้านหรือหมาล่าเนื้อ ๕๙

อาชีวะปฏิญาณแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ๖๓

มติชนกับหลักการกำกับดูแลกันเองของสื่อ ๖๘

สื่อมวลชนกาก ๆ ในยุคดิจิทัล ๗๓

เมื่อสื่อมวลชนตกเป็นเหยื่อข่าวลือในโซเชียลมีเดีย ๗๗

สื่อใหม่ที่เพิ่งฟังเมื่อรัฐ-สื่อกำลังจมน้ำ	๘๓
สื่อละเมิดสิทธิเด็ก	๘๘
อย่างไรถึงเรียกว่าข่าวที่ดี	๙๒
พ่อแม่ขาดความรู้พาลูกดูนางไม้	๙๖
เพราะเหตุใดจึงต้องมีสตอรี่	๑๐๐
ความบกพร่องที่ไม่สุจริตของการเปลี่ยนมวาทศิลป์	๑๐๔
การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์	๑๐๙
เชื่อถือได้หรือไม่	
ควรจัดเรตติ้งเพลงและเอ็มวีกันดีไหม	๑๑๓
คนไทยอ่านหนังสือมากน้อยแค่ไหน	๑๑๖

## ตอนที่ ๓ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา

พื้นที่โฆษณา	๑๒๑
ประเภทของโฆษณาแฝง	๑๒๖
ความสับสนเสียงทางกฎหมายของ Club Friday the Series	๑๒๙
ซัมบาซ่าชีเมา	๑๓๗
กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาเหล้า-บุหรื	๑๔๐
การตลาดยุคใหม่ไร้จริยธรรม	๑๔๕
จากสื่อบุคคลสู่เน็ตไอดอล	๑๔๘
โฆษณาแบบไหนที่เอาเปรียบผู้บริโภค	๑๕๒
บันได ๓ ขั้นของการโฆษณา	๑๕๖

## ตอนที่ ๔ การรู้เท่าทันสื่อกับการเมือง

ทำไมต้องยึดวิทย์และโทรทัศนเมื่อทำรัฐประหาร	๑๖๐
รู้ทันโพลล์เลือกตั้ง	๑๖๔
บทเรียนจากเอ็กซีทีฟโพลล์	๑๖๙
นโยบายพรรคการเมืองกับการบอกความจริงครึ่งเดียว	๑๗๓
ซูวิทย์ - สีนางจิง ขาวจริงหรือลวง	๑๗๗

## ตอนที่ ๕ การรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสื่อใหม่

การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารของคนไทย	๑๘๒
สื่อใหม่บนโลกใบเดิม	๑๘๗
เส้นบาง ๆ ของความเหมาะสมกำลังพรวดเลื่อน	๑๙๑
มาตรฐานการดูแลชุมชนผู้ใช้โซเชียลมีเดีย	๑๙๕
โซเชียลมีเดียกับการกระพือความเกลียดชัง	๑๙๙
โซเชียลมีเดียทำให้เลิกหรือทำให้รัก	๒๐๓
อดีตก่อนโพสต์และแชร์	๒๐๗
ลูกโซ่เสียว	๒๑๑
เรื่องน่าถึงครอ้งคณาเน่	๒๑๕
จาก #AlexFromTarget ถึงน้องโลล่าเหนียวไก่หาย	๒๑๘
จับกระแสการใช้โซเชียลมีเดียของคนไทย	๒๒๒
การใช้เทคโนโลยีไอทีของคนไทยกับ M-learning	๒๒๕
จับตาพลังสื่อใหม่ Change สังคมไทยและโลก	๒๒๙

บรรณานุกรม	๒๓๕
เกี่ยวกับผู้เขียน	๒๔๖