

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	1
อารัมภบท	9
1. บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล: ความท้าทายและโอกาส	11
1.1 ทิศทางการพัฒนาประเทศ: ความท้าทายและโอกาสของประเทศไทยในภาพรวม	11
1.2 ความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล	14
1.3 สถานภาพการพัฒนาด้านดิจิทัลในประเทศไทย	17
2. วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย	24
2.1 วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	24
2.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ	25
2.3 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)	27
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	35
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	36
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	39
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	42
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	46
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	50
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	53
4. กลไกการขับเคลื่อน	57
4.1 การขับเคลื่อนด้วยกิจกรรม/โครงการที่เป็นรูปธรรมในระยะเร่งด่วน (1 ปี 6 เดือน)	57
4.2 กลไกการขับเคลื่อนภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเชิงสถาบัน	56
4.3 กลไกการบูรณาการและการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ ในการดำเนินงาน	61
4.4 กลไกติดตามความก้าวหน้าของนโยบาย แผนงาน	62
5. ภาคผนวก	ผ 1
อภิธานศัพท์	ผ 1
มติคณะรัฐมนตรี และความเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผ 23
รายนามผู้มีส่วนร่วมดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ผ 82