



สารบัญ

∞∞	คำนำ.....	8
∞∞	สารบัญภาพ	14
∞∞	สารบัญตาราง	18
∞∞	บทสรุปผู้บริหาร	20
	ข้อมูลลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต.....	21
	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เสี่ยง.....	22
	พฤติกรรมทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่และ	
	พฤติกรรมใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่เสี่ยง.....	23
∞∞	บทนำ	25
	วัตถุประสงค์ของการสำรวจ	26
	วิธีการสำรวจ.....	26
∞∞	ส่วนที่ 1 ภาพรวมของผู้ตอบแบบสำรวจ	28
	เพศ	29
	สถานภาพสมรส	30
	อายุ	31



ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	32
ที่พักอาศัย.....	33
ระดับการศึกษา.....	34
สถานภาพการทำงาน.....	35
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน.....	36

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต..... 38

ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	39
อุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต.....	44
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับอุปกรณ์ประเภทต่างๆ.....	45
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	47
กิจกรรมการใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต.....	50
เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้งาน.....	53
ปัจจัยหลักที่ใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการผ่านอินเทอร์เน็ต.....	56
ปัญหาสำคัญที่เกิดจากการใช้อินเทอร์เน็ต.....	57



๐๐๐	ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่สุ่มเสี่ยง	60
	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่สุ่มเสี่ยง	62
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการร้องเรียนหากถูกฉ้อโกงหรือได้รับความไม่เป็นธรรม จากการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์	68
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาการถูกฉ้อโกง หรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการทำธุรกรรมออนไลน์	70
๐๐๐	ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ และพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่สุ่มเสี่ยง	72
	ประสบการณ์และพฤติกรรมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน อุปกรณ์เคลื่อนที่	75
	การดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน	76
	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน	78
	การซื้อสินค้า/บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่	79
	จำนวนครั้งที่ซื้อสินค้า/บริการ	80
	มูลค่าสูงสุดต่อครั้งในการซื้อสินค้า/บริการ	80
	ช่องทางในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ	81
	การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่	83
	จำนวนครั้งในการทำธุรกรรมทางการเงิน	84
	มูลค่าสูงสุดต่อครั้งในการทำธุรกรรมทางการเงิน	84
	ช่องทางในการทำธุรกรรมทางการเงิน	85
	พฤติกรรมการใช้งานอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่สุ่มเสี่ยง	88



ภาคผนวก	92
แบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557	93
แผนภาพโครงสร้างผู้ตอบแบบสำรวจ เปรียบเทียบตามลักษณะทั่วไป ปี 2556 - 2557	106
รายชื่อหน่วยงานเอกชนผู้ให้ความอนุเคราะห์ในการติดป้ายประกาศ (Banner) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	109
ตารางสถิติ.....	114
ทีมงานจัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย ปี 2557.....	138

