

สารบัญ

ประวัติผู้เขียน	๗
คำนำ	๘
บทที่ ๑ ความหมาย ประเภท และลักษณะของทรัพยากรวัฒนธรรม	๑๒
ความหมายของทรัพยากรวัฒนธรรม	๑๒
ประเภททรัพยากรวัฒนธรรม	๒๐
ลักษณะบางประการของทรัพยากรวัฒนธรรม	๓๐
สรุปท้ายบท	๓๑
บทที่ ๒ คุณค่าและความหมายของทรัพยากรวัฒนธรรม	๓๒
คุณค่าเชิงสัญลักษณ์	๓๔
คุณค่าเชิงวิชาการ	๓๕
คุณค่าเชิงสุนทรีย์	๓๗
คุณค่าเชิงเศรษฐกิจ	๓๙
สรุปท้ายบท	๕๗
บทที่ ๓ กระบวนการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม	๕๙
เป้าหมายของการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม	๖๓
กระบวนการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม	๖๔
รูปแบบการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม	๙๓
การวิจัยภายใต้กรอบการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม	๙๕
สรุปท้ายบท	๑๐๑

บทที่ ๔	การสื่อความหมายทรัพยากรวัฒนธรรม	๑๐๒
	ความหมายของการสื่อความหมาย	๑๐๓
	หลักการในการสื่อความหมาย	๑๐๕
	กระบวนการสื่อความหมาย	๑๐๘
	สรุปท้ายบท	๑๕๔
บทที่ ๕	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑๕๖
	ความยั่งยืนและการจัดการอย่างยั่งยืน	๑๕๙
	แนวคิดและแนวทางการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑๖๔
	การใช้ทรัพยากรวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑๖๖
	การพัฒนาทรัพยากรวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑๗๔
	การอนุรักษ์และการป้องกันทรัพยากรวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	๑๗๗
	สรุปท้ายบท	๑๘๙
บรรณานุกรม		๑๙๐
ดัชนี		๒๐๘