



บทนำ	3
บทที่ 1 รู้จัก กสทช.	5
บทที่ 2 สถานการณ์สื่อ	13
บทที่ 3 สิทธิผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์	31
บทที่ 4 เครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์	39
บทที่ 5 การเอาเปรียบผู้บริโภค	45
บทที่ 6 การรู้เท่าทันสื่อ	59
บทที่ 7 เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	69
บทที่ 8 สิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบของสื่อ	75
บทที่ 9 กระบวนการร้องเรียน	81
บทที่ 10 สิทธิการเข้าถึงสื่อของคนทุกกลุ่ม	85
บทที่ 11 ผู้ยุคดิจิทัล	93
บทส่งท้าย	99