

# สารบัญ

## สารบัญ

### บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญของปัญหา 10

ปัญหาการซื้อสิทธิ ขายเสียงในระบบการเลือกตั้งของไทย 11

แนวทางแก้ไขที่ผ่านมา 11

### บทที่ 2 สภาพการซื้อเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในสังคมไทย

ลักษณะการเลือกตั้งระบบสากلنิยม 16

ความหมายของการเลือกตั้ง 19

ลักษณะสภาพการเป็นผู้แทนราษฎร 21

พฤติกรรมการเลือกตั้งเบี่ยงเบน 23

เทคโนโลยีและการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 27

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 31

การซื้อเสียงเลือกตั้ง 35

เขตเลือกตั้งกับการซื้อเสียง 41

การแก้ไขปัญหาการซื้อขายเสียงเลือกตั้งของไทย 48

### **บทที่ 3 การแก้ไขปัญหาการซื้อขายเสียงเลือกตั้งของต่างประเทศ**

ระบบการเลือกตั้งแบบอัตราส่วน	75
การขยายฐานผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	80
การให้การออกเสียงเลือกตั้งเป็นหน้าที่	85
การนับคะแนน	86

### **บทที่ 4 ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา**

ระบบเลือกตั้ง	93
การขยายฐานการเลือกตั้ง	98
มาตรการทางกฎหมาย	101
การจัดตั้งองค์การเพื่อมาทำหน้าที่ในการลดปัญหาการซื้อขายเสียงเลือกตั้ง	105
การพัฒนาพรรยาการเมือง	107
ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม	108