



สารบัญ

คำนำ	(3)
บันทึกความจำ	(7)
เทคนิคการสร้างภาพยนตร์โฆษณา	1
ภาพยนตร์โฆษณาทางทีวีของญี่ปุ่น	9
การโฆษณาและเรียนรู้คู่แข่ง	17
การตลาดของบริษัทเดอะไลอ้อนฯ และการทำงาน	23
หลักการตลาด	27
การปฏิบัติงานด้านวิจัยตลาด	35
ปัญหาการตลาดของสหพัฒน์ปิบูล	43
การวิจัยตลาดและความสามารถในการทำงาน	51
การวางแผนงานและการพัฒนาคุณภาพสินค้า	57
กลวิธีการต่อสู้เพื่อครองตลาดสินค้าของไลอ้อน	65
พ.ศ. 2515 ปีแห่งการตลาดและโฆษณา	71
ลำดับความสำคัญของคุณภาพสินค้าการโฆษณาและการขาย	75
หลักการโฆษณาในอดีตและปัจจุบัน	81
ความเคลื่อนไหวของคู่แข่งชั้น	89
การโฆษณาและปัญหาของเครือสหพัฒน์ฯ	97

กลยุทธ์การขายและการโฆษณา	105
แผนการผลิต การขาย และการโฆษณาแบบหมีมามา	113
เกี่ยวกับการโฆษณาและการบริหาร	119
การส่งเสริมการขาย	127
เหตุแห่งการแข่งขันตัดราคา	133
ความสำคัญของการวางแผนงานด้านตลาด	141
การตั้งเป้าหมายการขายและการทำรายงาน	147
ข้อคิดเกี่ยวกับสิ่งดีสเพลย์และการโฆษณา	153
ความเข้าใจผิดของผู้ใช้สินค้า	159
การวิจัยสาเหตุล้มละลายของลูกค้า	163
ขั้นตอนใหม่ๆ ของการโฆษณา	169
เบื้องหลังการวางแผนโฆษณาท้อปเพาเวอร์ทู	175
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัยตลาด	179
การวิจัยตลาดและตลาดถ่านไฟฉาย	185
วิธีประเมินผลกำไรโฆษณา	191
กลวิธีการตั้งคำถามเพื่อเสาะหาข้อมูล	197
กลยุทธ์การแย่งลูกค้า	203
การเกิดการตายของตราสินค้า	209
รายงานการวิจัยที่น่าสนใจ	215
คณะกรรมการจัดทำหนังสือ	220
ขอขอบคุณ	224

