

李

興

添

สารบัญ

คำนำ	(3)
บันทึกความจำ	(7)
การพัฒนาการผลิตสบู่	1
ธุรกิจการค้าของฮ่องกง	5
ระบบที่สมบูรณ์แบบของอุตสาหกรรม	11
ข้อความน่ารู้เกี่ยวกับการส่งสินค้าออก	17
ศิลปะการขายและทางก้าวหน้าของเซลล์แมน	25
ตลาดหุ้นการส่งสินค้าออก	31
เกี่ยวกับ YKK	39
เทคนิคการร่วมทุนกับต่างประเทศ	47
ได้หวั่น เครื่องคิดเลข และท้อปเพาเวอร์ทู	53
การปฏิบัติงานของหน่วยเซลล์เกอร์ลล์	59
เรื่องของวัตถุดิบ การขึ้นราคา และการชำระภาษี	67
โชค โอกาส และหนี้บุญคุณในธุรกิจ	73
กลเม็ดการค้ายามสงคราม	79
เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับผงชูรส	85

การสนทนากับประธานกรรมการไอออนแห่งญี่ปุ่น	93
การเพิ่มทุนของธนาคารกรุงเทพ จำกัด	101
การลอกเลียนแบบและความคิดริเริ่ม	107
อนาคตของ ดีดีที. ในตลาดเมืองไทย	115
คำขวัญในการทำงานของบริษัทใหญ่	121
หลัก 4 ประการ สำหรับนักธุรกิจ	129
ความรู้เกี่ยวกับเรื่องประกันภัย	135
ความเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ	141
คุณสมบัติพื้นฐานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	147
ศิลปะงานขายและเรื่องน่ารู้	153
การแสวงหาตลาดในอนาคต	159
ปัญหาของผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค	167
เล่นให้เต็มที่ในวงการธุรกิจ	171
กุศโลบายครองตนในภาวะการณ์ระส่ำระสาย	177
บทเรียนจากการขยายงานเร็วเกินไป	183
จรรยาบรรณของพ่อค้านักธุรกิจ	189
ปัญหาในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางและเคมี	195
เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับยาสีฟันไอออนของญี่ปุ่น	203
เทคนิคการลอกเลียนแบบ	207
การท่องเที่ยวยุคใหม่	213
การเสี่ยงทางอุตสาหกรรม	219
บทเรียนจากควาโก้	223
ความแตกต่างระหว่างบริษัทครอบครัวและบริษัทมหาชน	227
ข้อมูลน่ารู้บางประการเกี่ยวกับแม่โขง	231
คณะกรรมการจัดทำหนังสือ	236
ขอขอบคุณ	240

