

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ : เหตุผลและความจำเป็นของการจัดทำนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑
๑. ความเป็นมาและความสำคัญของนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๒
๒. สภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์ของชาติ	๕
๓. สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อ การประชาสัมพันธ์ของชาติ	๗
๔. การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ของการประชาสัมพันธ์ของชาติ	๑๔
ส่วนที่ ๒ : กรอบแนวคิดของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	๑๘
๑. ปรัชญาการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑๘
๒. วิสัยทัศน์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑๘
๓. วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑๘
๔. เป้าหมายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๑๙
ส่วนที่ ๓ : นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๒๐
๑. นโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๒๐
๒. แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๒๒
๒.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	๒๒
(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองค์การและ การบริหารจัดการ	๒๒
(๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาลือเพื่อการประชาสัมพันธ์	๒๓
(๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคูคณากรเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	๒๔
(๔) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ	๒๕
(๕) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ ในประเทศ	๓๔
๒.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๓๕
(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองค์การและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๓๕

	หน้า
(๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในต่างประเทศ	๓๖
(๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๓๗
(๔) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	๓๗
(๕) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ ในต่างประเทศ	๓๘
ส่วนที่ ๔ : การนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ ไปสู่การปฏิบัติ	๓๙
๑. วัตถุประสงค์	๓๙
๒. เป้าหมาย	๓๙
๓. แนวทางการดำเนินการ	๔๐
๔. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล	๔๒
๕. ดัชนีชี้วัดรวมของยุทธศาสตร์	๔๓
๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๔๓
ภาคผนวก	
- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๔	๔๕
- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖	๔๙
- คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	๕๑
- คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อยกร่างกรอบ แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙	๕๒
- คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๒/๒๕๕๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙	๕๓
- บันทึกข้อความ เรื่อง ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙	๕๕
- บันทึกข้อความ เรื่อง ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙	๕๖