

สารบัญ

ห้องสมุด การอ่าน การเรียนรู้
หนึ่งทศวรรษที่ผ่านไปยังไม่เป็นชิ้น

ข้อสังเกตบางประการ
จากผลสำรวจการอ่าน 2561



28

นิตยสาร 'ตาย' สื่อออนไลน์ 'เกิด'

- 2559-2560 สีนามิกล่มนิตยสาร
- สื่อออนไลน์เกิดใหม่



52

วิกฤตและทางรอดของร้านหนังสือ

- ทางเลือก ทางรอด ร้านหนังสือเซนสตรี
- ความหวังของร้านหนังสืออิสระ

2

6

20

28

36

38

41

45

49

52

57

62



ผลสำรวจการอ่านของประชากร 2561



เทลิวทัศน์แลหน้า ทศวรรษแห่งการอ่าน

- อ่านมากขึ้น อ่านไม่ออก และการรู้หนังสือ
- การอ่านกับความเหลื่อมล้ำ
- ความท้าทายของนโยบายส่งเสริมการอ่าน



โอกาสและข้อจำกัดของอีบุ๊กไทย

- อีบุ๊ก-ออดิโอบุ๊ก โอกาสที่อาจหลุดลอย



62



68

การปรับตัวของห้องสมุด

- ห้องสมุดกับบทบาทใหม่ที่เป็นไปได้
- ห้องสมุดในยุคชาวปลอม
- ห้องสมุดในกระแสการเรียนรู้ดิจิทัล และการสร้างนวัตกรรม

68

พื้นที่การอ่านเกิดใหม่



72

72

76

82

86



94

94

สู่ทศวรรษใหม่

- 95 • นวัตกรรมเรียนรู้
- 97 • เทคโนโลยี: สิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป
- 98 • คุณภาพการศึกษา: ปัญหาที่คงอยู่
- 100 • Wisdom of the Crowd
- 101 • โบกมือลาทศวรรษแห่งการอ่าน



เหตุการณ์สำคัญ ทศวรรษแห่งการอ่าน 2552-2561

104

เข้ม สำรวจปรากฏการณ์และความเปลี่ยนแปลง 10 ปี ทศวรรษแห่งการอ่าน พ.ศ. 2552-2561 พิมพ์ครั้งแรก มีนาคม 2562 จำนวนพิมพ์ 2,000 เล่ม ISBN 978-616-235-319-2 ที่ปรึกษา กิตติรัตน์ ปิติพานิช บรรณาธิการ วัฒนชัย วินิจจะกุล กองบรรณาธิการ ทศนิยม แซลลิ้ม เมธาวิ ระเบียบัญญา กิวิวัฒน์ ปิณฑปชาติ ออกแบบรูปเล่มและอินโฟกราฟิก บริษัท ศูนย์สองสตูดิโอ จำกัด ประสานงานการผลิต บริษัท ศูนย์สองสตูดิโอ จำกัด โทรศัพท์ 02 932 9957 พิมพ์ที่ บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด โทรศัพท์ 02 879 9154 จัดพิมพ์โดย สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 0 2264 5963-5 โทรสาร 0 2264 5966 เว็บไซต์ www.tkpark.or.th ขอขอบคุณ สำนักงานสถิติแห่งชาติ เอื้อเฟื้อและอนุเคราะห์ข้อมูล