

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1. ความเป็นมาและสภาพของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	14
3. ขอบเขตของการวิจัย.....	14
4. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	15
5. สมมติฐานของการวิจัย.....	15
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
<b>2 แนวความคิดและหลักกฎหมายในการดำเนินคดี</b>	
ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคในประเทศ.....	16
1. แนวคิดและความเป็นมาของการคุ้มครองผู้บริโภค.....	16
2. แนวความคิดในการดำเนินคดีละเมิดสิทธิของผู้บริโภค.....	19
3. หลักกฎหมายในการดำเนินคดี	
ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค.....	20
4. หลักกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินคดี	
ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคของต่างประเทศ.....	30
5. องค์กรผู้ใช้อำนาจในการดำเนินคดีของต่างประเทศ.....	49
6. การดำเนินคดีแบบ Class Action.....	52
7. แนวทางการดำเนินคดีอาญาของต่างประเทศ.....	57
8. การดำเนินคดีอาญาของเอกชน.....	66

บทที่	หน้า
3 การดำเนินคดีละเมิดสิทธิของผู้บริโภค	
ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.....	71
1. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	71
2. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.....	72
3. หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติใน	
การดำเนินคดีของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.....	73
4. การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค.....	75
5. แนวทางในการพิจารณาวินิจฉัยเกี่ยวกับการดำเนินคดี.....	76
6. หลักกฎหมายและวิธีการฟ้องคดี.....	85
7. สมาคมที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับรอง.....	96
4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินคดี	
เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค.....	99
1. ปัญหาการกำหนดความหมายของผู้บริโภค.....	99
2. ปัญหาการใช้อำนาจขององค์กร.....	104
3. ปัญหาการใช้หลักกฎหมาย.....	121
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	137
1. บทสรุป.....	137
2. ข้อเสนอแนะ.....	142
บรรณานุกรม.....	149
ประวัติผู้เขียน.....	157