

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	3
กิตติกรรมประกาศ	9
สารบัญ	13
ส่วนที่ 1 : อุบัติการณ์ของการบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย	17
บทที่ 1 : มิติใหม่ของการบริหารงานภาครัฐ	19
▣ ตัวแบบใหม่ของการบริหารงานภาครัฐ สิ่งท้าทายใหม่	26
▣ อุบัติการณ์ของการบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย	32
▣ สร้างเครือข่าย - ผสานความร่วมมือ และผลักดันให้เป็นรูปธรรม	50
▣ ความท้าทายของการจัดการ	55
▣ สรุปบทที่ 1	59
บทที่ 2 : อรรถประโยชน์ของตัวแบบเครือข่าย	63
▣ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	68
▣ นวัตกรรม	71
▣ ความรวดเร็วและคล่องตัว	73
▣ การเข้าถึงบริการ	78
▣ สรุปบทที่ 2	86

บทที่ 3 : ความท้าทายของตัวแบบเครือข่าย	89
■ ความสอดคล้องของเป้าหมาย	91
■ ระบบกำกับดูแลที่ไร้ประสิทธิภาพ	96
■ การสื่อสารที่ล้มเหลว	98
■ การประสานงานระหว่างหุ้นส่วนจากหลากหลายแห่ง	100
■ ข้อมูลไม่ครบถ้วนและการเทียบเคียง ที่ด้อยคุณภาพ	104
■ การขาดแคลนสมรรถนะ	106
■ ความสัมพันธ์ที่แนบแน่น	108
■ การพัฒนาความได้เปรียบเพื่อความสำเร็จ	111
■ สรุปบทที่ 3	113

ส่วนที่ 2 : การบริหารงานแบบเครือข่าย 117

บทที่ 4 : การออกแบบเครือข่าย	119
■ พันธกิจและกลยุทธ์ : คำตอบของเป้าหมาย	121
■ กลยุทธ์เริ่มต้น	128
■ การเลือกหุ้นส่วนที่เหมาะสม	136
■ การจัดประเภทและใช้งานเครือข่ายอย่างเหมาะสม	144
■ ผู้รับผิดชอบการบูรณาการเครือข่าย และสิ่งที่ต้องบูรณาการ	155
■ สรุปบทที่ 4	182

	หน้า
บทที่ 5 : การบูรณาการเข้าด้วยกัน	185
■ การจัดทำช่องทางการสื่อสาร	186
■ การประสานกิจกรรมระหว่างผู้มีส่วนร่วม ของเครือข่าย	192
■ การสร้างความสัมพันธ์ภายในเครือข่าย	209
■ การจัดการความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม	224
■ สรุปบทที่ 5	232
บทที่ 6 : เครือข่ายกับความสมดุลในการกำกับดูแล	235
■ การกำหนดเป้าหมาย	242
■ ประสานคุณค่าร่วมกันและสร้างความไว้วางใจ	247
■ การออกแบบคำตอบแทนใจ	252
■ การกระจายความเสี่ยง	265
■ การวัดและติดตามผลการดำเนินงาน	280
■ การบริหารการเปลี่ยนแปลง	285
■ แนวทางการใช้แผนลงทุนรวมเพื่อจัดการ ความสัมพันธ์ภายในเครือข่าย	292
■ สรุปบทที่ 6	301
บทที่ 7 : การพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถ ในการบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย	305
■ การปรับเปลี่ยนบทบาทของผู้บริหารระดับสูง ในการบริหารงานภาครัฐ	310
■ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์	316

	หน้า
■ ผู้จัดการเครือข่าย	319
■ เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง	323
■ พนักงานในกำกับของรัฐรูปแบบใหม่	325
■ ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ	332
■ ทำไมแต่ละประเด็นจึงสำคัญ ?	342
■ สรุปบทที่ 7	344
บทที่ 8 : แขนงภาค	347
■ เน้นโครงการให้น้อยลงแต่ให้ความสำคัญกับ คุณค่าสาธารณะมากขึ้น	349
■ อย่าพะวงหรือหลงอยู่กับเรื่องเล็กๆ ที่เป็น รายละเอียดปลีกย่อย	352
■ งบประมาณเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งแต่ไม่ใช่ เครื่องมือหนึ่งเดียวที่ใช้ในการสร้างเครือข่าย	354
■ ความสมบูรณ์แบบเป็นศัตรูของความพอเหมาะพอดี	355
■ พัฒนาชุดของสมรรถนะหลักใหม่ๆ	357
■ ดำเนินการลดและขยายขนาดไปพร้อมๆ กัน	359
■ สรุปบทที่ 8	363
เกี่ยวกับผู้เขียน	364