

คำนำ	
2 ปี สคส. กับการจัดการความรู้เพื่อสังคม	6
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของ สคส.	10
ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน	11
โครงสร้างการดำเนินการ	14
ภาคีเครือข่ายของ สคส.	16
สรุปผลงานของ สคส. ในปี 2547	17
สคส. กับการพัฒนาเครือข่ายจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ	21
โครงการที่ สคส. ให้การสนับสนุน	21
รายละเอียดของโครงการบางส่วนที่ สคส. ให้การสนับสนุน	23
โครงการฟ้าสู่ดินที่บุรีรัมย์ โดยครูบาสุทธินันท์ ปรัชญพฤทธิ และชาวบ้านจังหวัดบุรีรัมย์ :	23
โครงการจัดทำหนังสือการจัดการความรู้เพื่อชุมชนเข้มแข็ง :	24
โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เรื่องการทำนาข้าว ในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน :	25
โครงการพัฒนาการจัดการความรู้ในโรงพยาบาลภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดพิษณุโลก :	26
โครงการเคลื่อนกระแสน้ำการจัดการความรู้สู่สังคม :	29
โครงการเครือข่ายจัดการความรู้เรื่องโรงสีชุมชน ดำเนินการโดย กลุ่มเครือข่ายแสงตะวัน จังหวัดพิจิตร :	30
โครงการบางส่วนที่ สคส. ให้ความร่วมมือด้านวิชาการ และการเชื่อมโยงเครือข่าย	32
เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่สุขภาวะสังคม	36
การประชุมวิชาการจัดการความรู้ :	
เวทีเล็กๆ ที่ก่อให้เกิดสุขภาวะของสังคม	36
เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์	39
เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	41
โมเดลจัดการความรู้สู่บริษัทไทย	43
โมเดลฝูงปลาตะเพียน :	43
เครื่องมือชุด ธารปัญญา :	44
วงจรการจัดการความรู้ตามแบบของบริษัท ซีร็อกซ์	49
บททวนหลังทำงาน : มุมมองจากภายนอกสู่ภายใน	51

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อนำ KM มาปฏิบัติ	
มุมมองจากกลุ่มโรงพยาบาลภาคเหนือตอนล่าง :	51
มุมมองจาก คุณพูนลาภ อุทัยเลิศอรุณ	
กรรมการผู้จัดการบริษัท วีเลิร์น จำกัด :	53
การจัดการความรู้ในมุมมองนักประชาสัมพันธ์ :	55
มุมมองจากคณะผู้ประเมินการดำเนินงานของ สคส. :	56
ก้าวสู่ปีที่ 3 กับการเปลี่ยนแปลง : จัดการความรู้เพื่อสังคมที่ไม่หยุดนิ่ง	60
แผนการดำเนินการ	62
ยุทธศาสตร์สร้างกระแสจัดการความรู้	65
ภาคผนวก	68
งบการเงิน สคส.	68
ติดต่อบุคลากร สคส.	69
สถานภาพการจัดการความรู้	70

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only