

สารบัญ

บทที่ ๑	มาตรการทางกฎหมายและระบบคุ้มครองผู้บริโภค ในประเทศไทย	๑๗
บทที่ ๒	การคุ้มครองผู้บริโภค : บทบาทภาครัฐและเอกชน	๒๓
บทที่ ๓	องค์การอิสระเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๕๗	๓๕
บทที่ ๔	บทบาทขององค์การเอกชนในการคุ้มครองผู้บริโภค ในต่างประเทศ	๔๓
	๔.๑ ประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิก	๔๔
	๔.๑.๑ ประเทศญี่ปุ่น	๔๔
	๔.๑.๒ ประเทศมาเลเซีย	๔๖
	๔.๑.๓ ประเทศออสเตรเลีย	๕๐
	๔.๒ ประเทศในยุโรปและสหรัฐอเมริกา	๕๒
	๔.๒.๑ ประเทศสหราชอาณาจักร	๕๒
	๔.๒.๒ ประเทศสหรัฐอเมริกา	๕๓
	๔.๓ บทบาทขององค์การอิสระคุ้มครองผู้บริโภคในระดับโลก	๕๗

บทที่ ๕	ปัจจัยที่สำคัญในการสร้างองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค	๕๗
บทที่ ๖	บทสรุป	๖๓

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only