

สารบัญ

	หน้า
ความนำ	i
สารบัญ	iv
สารบัญตาราง	xi
สารบัญภาพ	xv
บทที่ 1	พื้นฐานการใช้สถิติในงานวิจัย
	(The Fundamentals of Statistics Application in Research)
	1
1.1	ความนำ
	1
1.2	หลักการเบื้องต้นของการใช้สถิติ
	2
1.3	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทของสถิติ ในงานวิจัย
	12
1.4	ประเภทของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
	15
บทที่ 2	สถิติพรรณนากับการวิจัย
	(Descriptive Statistics in Research)
	25
2.1	ความนำ
	25
2.2	สถิติพรรณนาสำหรับตัวแปรที่มีการวัดเชิงคุณภาพ
	28
2.3	สถิติพรรณนาสำหรับตัวแปรที่มีการวัดเชิงปริมาณ
	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 สถิติสำหรับการวิเคราะห์สองตัวแปร (Bivariate Statistics)	41
3.1 ความน่า	41
3.2 หลักการใช้สถิติสองตัวแปร	42
3.3 ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเป็นตัวแปร เชิงคุณภาพทั้งสองตัว	45
3.4 ตัวแปรอิสระเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพและ ตัวแปรตามเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ	52
3.5 ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเป็นตัวแปร ปริมาณทั้งคู่	57
บทที่ 4 สถิติสำหรับการวิเคราะห์หลายตัวแปร (Multivariate Statistics)	75
4.1 ความน่า	75
4.2 หลักการใช้สถิติวิเคราะห์หลายตัวแปร	77
4.3 การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบปกติ	87
4.3.1 ตัวอย่างโจทย์การวิจัย	90
บทที่ 5 การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Regression Analysis)	115
5.1 ความน่า	115

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2 วัตถุประสงค์ของเทคนิควิธี	116
5.3 ความต้องการทางด้านข้อมูล	117
5.4 คุณสมบัติของเทคนิควิธี	117
5.5 ตัวอย่างโจทย์การวิจัย	118
5.6 ตัวอย่างผลการวิเคราะห์ที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูป	120
บทที่ 6 การวิเคราะห์ถดถอยพหุเชิงชั้น (Hierarchical Regression Analysis)	143
6.1 ความนำ	143
6.2 วัตถุประสงค์	143
6.3 ความต้องการด้านข้อมูล	145
6.4 ตัวอย่างโจทย์	146
บทที่ 7 การวิเคราะห์เส้นทาง (ความสัมพันธ์) (Path Analysis)	163
7.1 ความนำ	163
7.2 คุณสมบัติของการวิเคราะห์เส้นทาง (ความสัมพันธ์)	164

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7.2.1 พื้นฐานของการวิเคราะห์เส้นทาง	164
7.2.2 หลักปฏิบัติที่สำคัญ	166
7.3 ความต้องการทางด้านข้อมูล	170
7.4 วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์เส้นทาง	170
7.5 จำนวนตัวแปรในแบบจำลอง	171
7.6 การเสนอผล	176
7.7 การอ่านและการตีความหมาย	176
7.8 แบบจำลองที่มีเส้นทางไม่ครบ	181
7.9 แบบจำลองที่ไม่สามารถระบุความสัมพันธ์ ได้ชัดเจน	183
7.10 แบบจำลองที่มีตัวแปรกลุ่ม	187
7.11 ข้อจำกัดของการวิเคราะห์เส้นทาง	191
7.12 สรุป	194
บทที่ 8 การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis)	197
8.1 ความนำ	197
8.2 วัตถุประสงค์	198
8.3 ความต้องการด้านข้อมูล	200
8.4 ขั้นตอนของการวิเคราะห์ปัจจัย	201
8.5 ข้อพึงระมัดระวังและการแก้ไข	203

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8.6 ตัวอย่าง	204
8.7 สิ่งที่จะได้จากการวิเคราะห์	208
8.8 การเสนอผลและการอ่านผล	210
บทที่ 9 การวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis)	217
9.1 ความนำ	217
9.2 วัตถุประสงค์ของเทคนิควิธี	218
9.3 คุณสมบัติของเทคนิควิธี	219
9.4 การสร้างกลุ่ม	226
9.5 ตัวอย่างปัญหาการวิจัยที่ใช้เทคนิคการวิเคราะห์จัดกลุ่มหน่วยวิเคราะห์	232
9.6 ตัวอย่างการเสนอผลที่เสนอที่ใช้ในรายงานวิจัย	258
9.7 การอ่านและตีความหมายผลที่ได้จากการวิเคราะห์	259
9.7.1 การอ่านผล	259
9.7.2 การตีความหมายผล	260
9.8 สรุป	260
บทที่ 10 การวิเคราะห์การผันแปรตัวแปร(ตาม)ตัวเดียว (Univariate Analysis of Variance)	263
10.1 ความนำ	263

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
10.2 ลักษณะทั่วไปของเทคนิค	264
10.3 วัตถุประสงค์ของเทคนิควิธี	265
10.4 ความต้องการด้านข้อมูล	266
10.5 ตัวอย่างโจทย์	266
10.6 ตัวอย่างผลการวิเคราะห์	268
10.6.1 การเสนอผล	270
10.6.2 การอ่านและกรณีตีความหมาย	270
10.7 ตัวอย่างการวิเคราะห์แบบจำลองเชิงชั้น (Hierarchical Model)	272
10.7.1 ตัวอย่างโจทย์	273
10.7.2 ผลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูป	284
10.7.3 การเสนอผล	285
10.7.4 การอ่านและการตีความหมายผล	288
บทที่ 11 การวิเคราะห์การผันแปรแบบหลายตัว (Multivariate Analysis of Variance)	291
11.1 ความนำ	291
11.2 ลักษณะและประเภทของเทคนิควิธี	292
11.3 วัตถุประสงค์ของเทคนิควิธี	293
11.4 ตัวอย่างโจทย์	294

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 12 การวิเคราะห์จำแนกประเภท	
(Discriminant Analysis)	305
12.1 ความนำ	305
12.2 วัตถุประสงค์ของเทคนิควิธี	305
12.3 คุณสมบัติของเทคนิควิธี	307
12.4 ประเภทของการวิเคราะห์จำแนกประเภท	313
12.5 ตัวอย่างโจทย์	314
เอกสารอ้างอิง	337

For educational use and reference only