



สารบัญ

คำนำ.....(๑)

คำนิยม.....(๒)

คำนำสำนักพิมพ์.....(๒๐)

บทนำ.....(๒๑)

กุญแจหมายเลขหนึ่ง

จินตนาการถึงภาพในอุดมคติ.....๖

กุญแจหมายเลขสอง

เขียนแผนธุรกิจของคุณให้ชัดเจนเป็นรูปธรรม.....๗

กุญแจหมายเลขสาม

ค้นพบจุดมุ่งหมายที่สูงกว่า.....๒๕

กุญแจหมายเลขสี่

เห็นประโยชน์ที่มีอยู่ในภาวะยากลำบาก

และนึกถึงภาพของความสำเร็จอยู่เสมอ.....๓๓

กุญแจหมายเลขห้า

วางแผนงานและทำงานตามแผน:

คู่มือพนักงาน สิทธิประโยชน์ การแบ่งกำไร และสิทธิชื่อหุ้น.....๔๗

กุญแจหมายเลขหก

หลักเลี้ยงการบริหารโดยวิกฤต: กำหนดเป้าหมายประจำปีให้ชัดเจน.....๖๕

กุญแจหมายเลขเจ็ด

เป็นฝ่ายให้อย่างเต็มที่และเก็บเกี่ยว wang wai top hen ๗๗

กุญแจหมายเลขแปด

“รักการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้การเต้นรำ

และละทิ้ง เจ. เอ็คการ์ สูเวอร์ “ไว้ข้างหลัง” ๘๕

กุญแจหมายเลขเก้า

โครงสร้างถึงเหตุการณ์ที่มีอิทธิพลกำหนดชีวิตคุณ

ค้นพบความเชื่อหลักที่คุณก่อขึ้นจากเหตุการณ์เหล่านั้น ๙๕

กุญแจหมายเลขสิบ

วิวัฒนาการสามวัยของธุรกิจ: วัยทุ่มเทวัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ ๑๐๗

กุญแจหมายเลขสิบเอ็ด

พิจารณาด้านล้ำลึกและจิตวิญญาณของธุรกิจ:

ฝึกฝนวิถีมหัศจรรย์ที่มีประสิทธิผลตามแบบของคุณ ๑๑๗

กุญแจหมายเลขสิบสอง

ทำในสิ่งที่คุณรัก

แล้วคุณจะสร้างธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ได้ในแบบฉบับของคุณเอง ๑๓๕

ปัจฉิมบท

จุดมุ่งหมายสูงสุดของธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์

คือการเปลี่ยนแปลงโลก โดยการทำในสิ่งที่คุณรัก ๑๔๑

บทสรุป

หลักการและแนวทางปฏิบัติ ๒๕ ประการของธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ ๑๕๓

ภาคผนวก:

เครื่องเขียนธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ๑๖๑