

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	5
บทนำ	8
ตอนที่ 1 ทำไมต้องจัดการองค์ความรู้ในองค์กร Knowledge Management in Organization	23
บทที่ 1 เศรษฐกิจในยุคใหม่ (The New Economy)	25
บทที่ 2 ทูทางปัญญา (Intellectual Capital)	36
บทที่ 3 การจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ (KM in the Performance Excellence Criteria)	51
ตอนที่ 2 พัฒนาและเรียนรู้ให้เร็วกว่าคู่แข่ง Learn Faster than our Competitors	65
บทที่ 4 พัฒนาและเรียนรู้ให้เร็วกว่าคู่แข่ง (Learn Paster than our Competitors)	67
ตอนที่ 3 เริ่มต้นโดยเรียนรู้จากผู้บุกเบิก Learning from Best Practices and Lessons Learned	95
บทที่ 5 สรรพวิธีสู่การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management Tools)	97

	หน้า
ตอนที่ 4 แนวคิดการนำ KM สู่อำนาจปฏิบัติ	111
Knowledge Management in Action	
บทที่ 6 วิวัฒนาการของการจัดการองค์ความรู้ (Evolution of Knowledge Management)	113
บทที่ 7 สร้างและต่อยอดความรู้ในองค์กร (Organizational Knowledge Creation)	127
บทที่ 8 กลยุทธ์การจัดการทุนทางปัญญา (Intellectual Capital Strategy)	135
บทที่ 9 ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice - CoP)	148
บทที่ 10 พัฒนาชุมชนนักปฏิบัติให้ยั่งยืน (Cultivating Community of Practice)	172
บทที่ 11 เครือข่ายทางสังคม (Social Network)	183
บทที่ 12 ศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ (Thailand Knowledge Center - TKC)	197
บทที่ 13 การจัดการองค์ความรู้และอีเลิร์นนิ่ง (Knowledge Management & E-Learning)	206

	หน้า
ตอนที่ 5	215
พื้นฐานการเรียนรู้ขององค์กร สู่ การจัดการองค์ความรู้ Organizational Learning to Knowledge Management	
บทที่ 14	217
ความสามารถหลักในการเรียนรู้สู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (From Core Learning Competency to Learning Organization)	
ตอนที่ 6	227
ลงมือปฏิบัติ KM – Project Management	
บทที่ 15	229
การจัดตั้งทีม KM ในองค์กร (KM – Project Management Team)	
บทที่ 16	235
8 ขั้นตอนการนำ KM สู่การปฏิบัติ (8 Steps in KM Implementation)	
ตอนที่ 7	245
สร้างสรรค์ร่วมกันสู่ KM KM – Enabler	
บทที่ 17	247
การพัฒนาองค์กรกับการจัดการความรู้ (Organization Development & Knowledge Management)	
ประวัติผู้เขียน	257

