

สารบัญ



คำนิยาม
คำนิยาม
คำนำ

หน้า
(๑)
(๒)
(๓)

ธนาคารสมองของคนไทย
ความเป็นมาของธนาคารสมอง

๑
๗

การดำเนินงานของธนาคารสมอง

- ☆ การดำเนินงานของ สคช. ในฐานะหน่วยทะเบียนกลาง
ธนาคารสมอง ๑๓
- ☆ การดำเนินงานของธนาคารสมอง ๑๘

ด้านพาณิชย์และบริการ

- ☆ ขั้นตอนการส่งสินค้าทางทะเล (ตอนที่ ๑) ๒๕
- ☆ ขั้นตอนการส่งสินค้าทางทะเล (ตอนที่ ๒) ๒๘
- ☆ มาตรฐานสากลสินค้าและบริการของประเทศไทย
ในเรื่องการแข่งขัน ๓๕
- ☆ การสร้างพลังเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ของประเทศ ๔๑
- ☆ การพัฒนาขีดความสามารถผู้ผลิตขึ้นส่วนยานยนต์
ในระดับ SME ๔๖
- ☆ การเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจขนาดย่อม (SME)
(ตอนที่ ๑) ๕๑

☆ การเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจขนาดย่อม (SME) (ตอนที่ ๒)	๕๕
☆ การค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือทางด้านศุลกากร	๖๐
☆ บทบาทและจรรยาบรรณของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	๖๖
☆ ทรัพย์สินทางปัญญา	๗๑
☆ อัญมณีและเครื่องประดับ	๗๖
☆ ทำอย่างไรเราจะขายสินค้าได้มากกว่าคนอื่น (ตอนที่ ๑)	๘๓
☆ ทำอย่างไรเราจะขายสินค้าได้มากกว่าคนอื่น (ตอนที่ ๒)	๘๘
☆ มิติ ๘ ประการของคุณภาพผลิตภัณฑ์และสินค้า	๙๓

การบริหารจัดการ

☆ บริหารการเงินอย่างไรให้องค์กรอยู่รอด	๙๗
☆ การใช้ประโยชน์จากงบการเงิน	๑๐๓
☆ การปฏิรูประบบราชการเพื่อบริการประชาชน	๑๐๘
☆ ภารกิจของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินของรัฐสภา	๑๑๔
☆ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก (ตอนที่ ๑)	๑๒๐
☆ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก (ตอนที่ ๒)	๑๒๕
☆ องค์กรที่ทันสมัย (ตอนที่ ๑)	๑๒๙
☆ องค์กรที่ทันสมัย (ตอนที่ ๒)	๑๓๕

กฎหมาย การเมือง การปกครอง

☆ พรรคการเมืองกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ	๑๔๑
☆ อบต. กับประชาธิปไตยทางตรง	๑๔๖

	หน้า
☆ ทำไมนักการเมืองระดับชาติจึงเปลี่ยนเส้นทางทางการเมืองไปแข่งขันทางการเมืองท้องถิ่น	๑๕๑
☆ การมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์กรส่วนท้องถิ่น	๑๕๖
☆ การถ่ายโอนงานและบุคลากรในท้องถิ่น	๑๖๒
☆ พระราชบัญญัติการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๕	๑๖๗
☆ ความคิดเห็นของประชาชนต่อนโยบายของรัฐสภา	๑๗๓
☆ การกระทำความผิดทางอาญาต่อเด็กและเยาวชน	๑๗๘
☆ อำนวยการพิจารณาสิ่งคดีอาญาของพนักงานอัยการ	๑๘๒
☆ สิทธิของผู้ต้องหาในคดีอาญาตามรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน (พ.ศ. ๒๕๔๐)	๑๘๘

คมนาคมขนส่ง

☆ กัปตันบนทางหลวง (ตอนที่ ๑)	๑๙๓
☆ กัปตันบนทางหลวง (ตอนที่ ๒)	๑๙๙
☆ กัปตันบนทางหลวง (ตอนที่ ๓)	๒๐๕
☆ ปัญหาการจราจรของประเทศ	๒๑๑
☆ สมุทราณุกาพัฒนาการพัฒนเศรษฐกิจของประเทศ	๒๑๕

ประชาสัมพันธ์

☆ สื่อที่มีอิทธิพลกับการให้ความรู้กับประชาชนทั่วไป	๒๑๙
☆ การบริหารความถี่วิทยุ	๒๒๔