

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์ ครั้งที่ 3

คำนิยม

นำเรื่อง

บทที่ 16	การวัดผลงานแบบเก่า vs. แบบใหม่ ทำให้ถึงต้องเปลี่ยนแปลง ?	1
บทที่ 15	การวัดผลงานแบบใหม่เป็นอย่างไร?	23
บทที่ 14	วัดผลกันไปเพื่ออะไร?	35
บทที่ 13	บทบาทของการวัดผลในการบริหารยุคใหม่	51
บทที่ 12	วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กร	67
บทที่ 11	การวัดผลที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ CFS และ KPI	85
บทที่ 10	การวัดผลงานต่อผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)	111
บทที่ 9	การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานภายในองค์กร	133
บทที่ 8	การวัดผลแบบองค์รวมและสมดุล	159
บทที่ 7	ถ้าเรานำเอากลยุทธ์มาเชื่อมโยงกับ Balanced Scorecard	181
บทที่ 6	การประเมินตัวเอง: Baldrige / EFQM's Excellence Model	195
บทที่ 5	การวัดผลงานขององค์กรที่มีกลยุทธ์แตกต่างกัน	213
บทที่ 4	การทำนายสมมุติฐานของกลยุทธ์	233
บทที่ 3	ทฤษฎีการวัดผลแบบตามสถานการณ์: Contingency Theory	249
บทที่ 2	สรุป: ประโยชน์จากการวัดผล	261
บทที่ 1	การเตรียมตัววัดผลเพื่อความสำเร็จ	273
บทที่ 0	ตัวช่วย (วิเคราะห์) ในการวัดผล	287

สารบัญ

ส่งท้าย	313
เอกสารแนบ I The Balance Scorecard แนวทางการวัดผลและจัดการผลการทำงาน ของสมาคมการจัดซื้อแห่งประเทศไทย	321
เอกสารแนบ II การบรรลุความเป็นเลิศทางธุรกิจด้วยความเร็วและ Teamwork ที่ Philips Electronics	343
เอกสารอ้างอิง	355

สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น
For educational use and reference only