

สารบัญ

	หน้า
คำนำสำนักพิมพ์	3
สารบัญ	5
บทนำ	8
บทที่ 1 ชั้นที่รอบข้าง : ทำไมจึงมีความสำคัญ ?	17
+ ความเสียหายที่เกิดจากการมองไม่รอบด้าน	22
+ จุดอ่อนในการระงับภัย	27
+ การมองรอบด้านทำงานอย่างไร ?	32
+ การปรับปรุงประสิทธิภาพในการมองรอบข้าง	37
บทที่ 2 การกำหนดขอบเขต : จะมองหาที่จุดใด ?	41
+ ความท้าทายของการกำหนดขอบเขต	43
+ การตั้งคำถามที่เหมาะสม	47
+ บทสรุป : การมองแบบกล้องโทรทรรศน์ และกล้องจุลทรรศน์	69
บทที่ 3 การสำรวจ : จะมองหาสิ่งที่ต้องการได้อย่างไร ?	73
+ การสำรวจเชิงรุก	74
+ กลยุทธ์การสำรวจในบางพื้นที่รอบข้าง	78
+ แนวทางในการสำรวจ	105
บทที่ 4 การแปลความหมาย : ข้อมูลที่ได้หมายความว่าอย่างไร ?	109
+ ภาพที่สรุปออกมา	113
+ ความสำคัญของการระบุตำแหน่งของวัตถุหนึ่ง โดยอ้างอิงจากวัตถุอื่น	115
+ ทำไมเราจึงมองไม่เห็นรอบข้าง	124

	หน้า
+ เพิ่มความสามารถในการหาเหตุผล	134
+ บทสรุป	140
บทที่ 5 การตรวจสอบค้นหา : ทำอย่างไรให้สำรวจได้ ใกล้ชิดมากขึ้น ?	143
+ ลงมือทำ แต่อย่าทำเกินกว่าเหตุ	146
+ การใช้สถานการณ์จำลองเพื่อตรวจสอบค้นหา ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	149
+ การค้นหาข้อมูลในวงกว้างขึ้น	153
+ การออกแบบและทดลอง รวมถึงทางเลือก	156
+ บทสรุป : ถ้าไม่เร็วพอก็อยู่รอดไม่ได้	170
บทที่ 6 ลงมือทำ : จะทำอะไรกับความชัดเจนทั้งหมดที่ได้มา ?	173
+ กลยุทธ์สำหรับการลงมือทำภายใต้ความไม่แน่นอน	177
+ ข้อจำกัดของความได้เปรียบจากการเป็นรายแรก ในตลาด	190
+ รู้ว่าเมื่อใดควรเรียนรู้และก้าวกระโดด	193
+ การซบถผ่านเส้นทางที่เต็มไปด้วยหมอก	196
บทที่ 7 จัดตั้งองค์กร : จะทำอย่างไรเพื่อพัฒนา การระแวดระวังภัย ?	199
+ องค์ประกอบ 5 ประการของความสามารถ ในการมองรอบด้าน	203
+ บทสรุป : รวมทุกองค์ประกอบเข้าไว้ด้วยกัน	227
บทที่ 8 การชี้แนะ : กำหนดวาระเพื่อนำไปปฏิบัติ	231
+ สำรวจหรือระแวดระวังสภาพแวดล้อมรอบข้าง	234
+ บทเรียน 6 ประการจากรอบข้าง	241

	หน้า
+ รายการของสิ่งที่ต้องปรับปรุง	244
+ สร้างมุมมองที่สอดคล้องกัน	253
+ การอยู่รอดขององค์กรที่ตอบสนองได้เร็วที่สุด	256
ภาคผนวก ก : แบบทดสอบการมองเชิงกลยุทธ์	259
ภาคผนวก ข : หลักการวิจัย	271
ภาคผนวก ค : การมองเห็นในเชิงอุปมาขององค์กร	293
แหล่งอ้างอิง	305
เกี่ยวกับผู้เขียน	341

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น
 For educational use and reference only