

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	๑
อารัมภบท : การบริหารเชิงกลยุทธ์	๑๓
บทที่ ๑ การวางแผนเชิงกลยุทธ์	๑๗
บทที่ ๒ กระบวนการในการทำแผนกลยุทธ์	๒๗
บทที่ ๓ การทำแผนกลยุทธ์กับโครงสร้างการแข่งขันของธุรกิจ	๓๓
บทที่ ๔ อุปสรรคต่อการเข้าออกของธุรกิจ	๓๘
บทที่ ๕ กลยุทธ์การแข่งขันกับโครงสร้างอุตสาหกรรม	๔๖

บทที่ ๖

ปัจจัยในการแข่งขันของธุรกิจ

๕๕

บทที่ ๗

สาระสำคัญของกลยุทธ์การแข่งขัน

๖๐

บทที่ ๘

ธุรกิจกับการแข่งขัน

๗๖

บทที่ ๙

กลยุทธ์ธุรกิจกับประสิทธิภาพการแข่งขัน

๙๙

บทที่ ๑๐

กลยุทธ์ธุรกิจกับประสิทธิผลการแข่งขัน

๑๐๙

บทที่ ๑๑

เป้าหมายของกลยุทธ์ธุรกิจ

๑๒๒

บทที่ ๑๒

บทสรุป

๑๓๘

For educational use and reference only

ACC NO. 0388
 - 9 1818 7548
 DATE RECEIVED
 CALL NO. 0384018 1809 ก