

สารบัญ

	หน้า
คำนำสำนักพิมพ์	3
สารบัญ	6
บทที่ 1 เปลี่ยนวิธีจัดการความเสี่ยงกับดีกว่า	11
‣ ความกลัว ความกล้า และการคัดเลือกความเสี่ยงในโลกที่เต็มไปด้วยภัยอันตราย	16
‣ การปิดช่องว่างการเรียนรู้ของโตโยต้า และตลาดค้าส่งปลาไนโตเกียว	21
‣ ขอบเขตของความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในหนังสือเล่มนี้	27
‣ ช่องว่างของการเรียนรู้และค่านิยมของระดับความฉลาดรู้ในความเสี่ยง	30
‣ กฎ 4 ข้อของความฉลาดรู้ในความเสี่ยง และการปฏิเสธความเชื่อเดิมๆ	32
‣ ความเชื่อที่ 1 : ความเสี่ยงทุกประเภทเกิดขึ้นแบบสุ่ม	32
‣ ความเชื่อที่ 2 : เมื่อความเสี่ยงเป็นเรื่องมีได้มีเสีย จึงทำให้เกิดผู้ชนะหรือผู้แพ้แบบถาวรได้ยาก	34
‣ ความเชื่อที่ 3 : ความเสี่ยงพัฒนาไปอย่างไร้แบบแผน	37
‣ ความเชื่อที่ 4 : หุ่นส่วนธุรกิจจะได้ผลลัพธ์แบบเดิมไม่ว่าพวกเขาจะกระจายความเสี่ยงไปอย่างไร	41
‣ ระดับความฉลาดรู้ในความเสี่ยงและความสามารถหลัก	43
บทที่ 2 การแยกความเสี่ยงที่เรียนรู้ได้ออกจากความเสี่ยงที่ไร้แบบแผนในการตัดสินใจทางธุรกิจ	47
‣ ค่านิยมที่เรียนรู้ได้	51
‣ สิ่งที่นักการธนาคารไม่รู้เกี่ยวกับความเสี่ยง	55
‣ เรียนรู้ก่อนที่จะก้าวกระโดด	70

	หน้า
+ Boeing, Airbus และเศรษฐศาสตร์ของการประเมิน ความเสี่ยงที่เรารู้ได้	73
+ มูลค่าความเสี่ยง : ตัวชี้วัดที่ไม่แน่นอน ของความไม่แน่นอน	80
+ Nokia, AIG และความเสี่ยงที่ “ไม่สามารถแก้งกัอะไรได้”	84
+ โลกใหม่แห่งการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากความเสี่ยง	93
+ ถ้าคุณคิดว่าความไม่มีแบบแผนเป็นเรื่องแยแล้ว... ความไม่รู้กลับแยยิ่งกว่า	99
+ ทำไมจึงต้องเริ่มทำตอนนี้	102
บทที่ 3 การให้คะแนนความฉลาดรู้ในความเสี่ยงของคุณ (Risk IQ)	111
+ ทำไมทักษะในการประเมินความเสี่ยงจึงมีความสำคัญ	113
+ การวัดระดับความฉลาดรู้ในความเสี่ยง	118
+ คัดกรองความเสี่ยงของคุณ	128
+ การวินิจฉัยระดับความฉลาดรู้ในความเสี่ยงของ บริษัท AT&T : การจับคู่ที่ผิดพลาดระหว่าง ความเสี่ยงและทักษะที่มี	138
+ จัดประเภทการเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงของคุณ	144
+ ระดับความฉลาดรู้ในความเสี่ยงในสามวัย	161
บทที่ 4 การตรวจสอบกลยุทธ์ความเสี่ยง	167
+ สร้างความเชี่ยวชาญในการจัดการกับความเสี่ยง ทีละอย่าง	170
+ ความสำเร็จ การเปิดกว้างทางการเติบโต และกฎแรงโน้มถ่วงของความเสี่ยง	173

+	ทำไมการโจมตีที่ไม่คาดคิดจึงไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดเสมอไป	175
+	ท้อถ้าเสี่ยงความเสี่ยงในพอร์ตโฟลิโอ	180
+	การแลกเปลี่ยนระหว่างการกระจายความเสี่ยงกับความฉลาดรู้ในความเสี่ยง	184
+	ตารางกลยุทธ์ความเสี่ยง	186
+	การตรวจสอบกลยุทธ์ความเสี่ยง	192
+	ใครควรเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบกลยุทธ์ความเสี่ยง	199
+	การตรวจสอบกลยุทธ์ความเสี่ยงใช้เสริมตารางอัตราดอกเบี้ยและส่วนแบ่งตลาดของ BCG ได้อย่างไร ?	203
+	รูปแบบกลยุทธ์ความเสี่ยง 4 ฤดูกาล	208
+	การเข้าซื้อกิจการและการกระจายความเสี่ยงอย่างไม่มีหลักการ	224
บทที่ 5	การสร้างเครือข่ายที่ประยุกต์เข้ากับความเสี่ยงได้	225
+	เครือข่ายและความสัมพันธ์ของความเสี่ยง	228
+	การใช้ตารางความเสี่ยงและบทบาทเพื่อบริหารความเสี่ยงผ่านเครือข่าย	232
+	ผู้ปกป้องลูกค้า	236
+	ผู้ที่ให้ผู้ลงทุนรับความเสี่ยงแทน	242
+	ผู้รับความเสี่ยงแทนหุ้นส่วน	244
+	ผู้กระจายความเสี่ยง	247
+	โครงการที่มีคนทำเพียงไม่กี่คน กับโครงการที่ทำกันทั่วไป และการย้ายตำแหน่งในตารางความเสี่ยงและบทบาท	249
+	ความเสี่ยงที่ไม่มีใครได้เปรียบใคร และความไม่มีแบบแผนเปลี่ยนรูปแบบการแข่งขันได้อย่างไร ?	256

	หน้า
+ ความเสี่ยงที่ไม่มีใครได้เปรียบใคร เป็นข่าวดีหรือข่าวร้าย ?	259
+ การสร้างความเสี่ยงที่ไม่มีใครได้เปรียบใคร ช่วยลดปล่อยประเทศเม็กซิโกให้เป็นอิสระได้อย่างไร	262
+ ความเสี่ยงของตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ การลงทุน โดยตรงจากต่างประเทศ และผู้ซื้อตัวจริง	266
+ ตลาดเสรีและสิ่งที่เป็นอุปสรรคขัดขวาง	274
บทที่ 6 เพิ่มระดับความฉลาดรู้ในความเสี่ยงของคุณ อย่างเป็นระบบ	289
+ ขั้นที่ 1 : เลือกโครงการ ปัญหา และกิจการที่จะทำ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เรียนรู้ได้อยู่เสมอ	290
+ ขั้นที่ 2 : ให้คะแนนความฉลาดรู้ในความเสี่ยง ของคุณสำหรับทางเลือกที่คุณกำลังพิจารณา และคัดกรองทางเลือกเหล่านั้น	292
+ ขั้นที่ 3 : ให้มองหารูปแบบของคะแนนความฉลาดรู้ ในความเสี่ยงของคุณ และพยายามเพิ่มคะแนนให้สูงขึ้น	294
+ ขั้นที่ 4 : ทำการตรวจสอบกลยุทธ์ความเสี่ยงสำหรับ กิจกรรมที่สำคัญของคุณ	296
+ ขั้นที่ 5 : จัดประเภทความเสี่ยงของคุณ ในแง่ของ การมีช่วงห่างที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโต	298
+ ขั้นที่ 6 : เปรียบเทียบตารางความเสี่ยงและบทบาท สำหรับกิจกรรมที่คุณทำกับเครือข่ายความเสี่ยงของคุณ	301
+ ขั้นที่ 7 : เปรียบเทียบว่าบทบาทความเสี่ยงใดที่ เหมาะกับองค์กรของคุณ และบทบาทใดที่เหมาะสมกับ ความเสี่ยงที่คุณต้องเผชิญ	305

	หน้า
+ ชั้นที่ 8 : มองหาโอกาสที่จะเปลี่ยนความเสี่ยง ที่เรียนรู้ได้ให้เป็นความเสี่ยงที่ไม่มีใครได้เปรียบใคร	307
+ ชั้นที่ 9 : ตรวจสอบว่าตลาดที่คุณสร้างขึ้นเพื่อรองรับ สินค้าหรือบริการใหม่มีความเกี่ยวข้องกับตลาดเป้าหมาย ของคุณ	308
+ ชั้นที่ 10 : มองหาโอกาสที่จะดีกับเราทั้งในแง่ของ ความเสี่ยงและการเติบโตของธุรกิจ	310
ภาคผนวก ก : คะแนนความฉลาดรู้ในความเสี่ยงจะชี้ให้เห็น คุณค่าของข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร ?	315
ภาคผนวก ข : ความเกี่ยวข้องของประสบการณ์ที่กำหนำที่เป็น ตัวเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลข่าวสารและการเรียนรู้	321
แหล่งอ้างอิง	327

สำหรับเพื่อการศึกษาระดับอาชีวศึกษา
For educational use only